



SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Die Konferenz zu Facebook, Twitter, Youtube & Co

25. - 26. Oktober 2010 Le Méridien München

Social Media Die wichtigsten Fakten im Überblick

Social Media Monitoring Wie kann ich den Erfolg messen?

Social goes Mobile Die Freunde immer und überall dabei

Krisen-PR So vermeiden Sie den Super-Gau

Markenbildung und -führung 2.0 Facebook, Twitter, Youtube & Co. im Marketingmix

CRM Kundendialog und -support jetzt, hier, überall!

Marketing mit Facebook Das müssen Sie beachten **Special**



Teilnahme ab
€ 390,-
zzgl. MwSt.

www.facebook.com/socialmediaconf
#ConfSocialMedia

Top-Referenten auf der Social Media Conference:



Ibrahim Evsan
u.a. Gründer
von sevenload



Sean MacNiven
SAP AG



Turadj Schahbasi
Tchibo
direct GmbH

Weitere Referenten • Joachim Bader CLANMO GmbH • Robert Bartel Deutsche Bahn AG
Dr. Andreas Bersch Berliner Brandung • Andreas Bock Telekom Deutschland GmbH
Eike Faecks White Rabbit • Michael Gebert marketing society • Fabia Gerhartz White Rabbit
Sandra Griffel denkwerk GmbH • Ergin Iyilikci Scout24 • Matthias Kröner Fidor Bank AG
Tino Kuehnel BMW Group • Mirko Lange talkabout communications gmbh (GPRA)
Benjamin Loos BDOA • Frank Mühlenbeck DIKRI • Dr. Martin Oetting trnd AG
Dr. Nadja Parpart virtual identity AG • Stefan Pfeiffer IBM Deutschland GmbH
Bastian Scherbeck iCrossing GmbH • Axel Schmiegelow sevenload GmbH
Prof. Dr. Klemens Skibicki Brain Injection • Christian Solmecke WILDE BEUGER & SOLMECKE
Rechtsanwälte • Claudia Thaler consense communications gmbh

Veranstalter **internet** Neue **WORLD BUSINESS** Mediengesellschaft Kongresse & Messen
Ulm mbH

Sponsoren



www.socialmediaconference.de



SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Montag, 25.10.2010

Social Media – Die wichtigsten Fakten im Überblick

09.00 – 10.30 Uhr

- **Begrüßung durch den Moderator Prof. Dr. Klemens Skibicki**, Social Media Buchautor und Unternehmensberater, Brain Injection
- **Social Media – Revolution des Lebens**
Ibrahim Evsan, Founder und Managing Director von United Prototype & Gründer von sevenload
- **Vom Hype zur Wertschöpfung: Eine realistische Betrachtung von Social Media**
Mirko Lange, Geschäftsführer, talkabout communications gmbh (GPRA)

Keynote

10.30 Uhr

Kaffeepause und Besuch der begleitenden Fachausstellung

Branding 2.0: Facebook, Twitter, Youtube & Co. im Marketingmix

11.00 – 13.00 Uhr

- **Social Media Monitoring »Erfolgsmessung und Marktforschung in Social Media«**
Sandra Griffel, Unit-Leiterin Kreation, denkwerk gmbh
- **Markenführung und PR: Wie verändert sich die Markenwahrnehmung durch die neuen Kanäle?**
Benjamin Loos, Arbeitskreisleiter Social Media, BDOA Bundesverband der Dienstleister für Online Anbieter eV
- **Multisensorisches Zielgruppen-Engagement im Social Web bei Beck`s**
Eike Faecks und Fabia Gerhartz, Geschäftsführer, White Rabbit

Kampagne

13.00 Uhr

Mittagessen und Besuch der begleitenden Fachausstellung

14.00 – 15.45 Uhr

- **Social Media für die Automotive Industry? Die Relevanz eines innovativen Mediumfelds am Beispiel BMW**
Tino Kuehnel, Marketing Innovations – Social Media, BMW Group
Bastian Scherbeck, Senior Manager Social Media, iCrossing GmbH
- **Social Media im B2B-Umfeld als integrierte Strategie über alle Kanäle**
Stefan Pfeiffer, Marketing Manager Lotus, IBM Deutschland GmbH
- **Hyper Local Marketing Best Practices: Foursquare und Co. erfolgreich nutzen**
Michael Gebert, Gründer, marketing society

Kampagne

B2B

15.45 Uhr

Kaffeepause und Besuch der begleitenden Fachausstellung

16.00 – 17.45 Uhr

- **Social goes Mobile – die Freunde immer und überall dabei**
Joachim Bader, CEO, CLANMO GmbH

Krisen PR – Wenn es aus dem Ruder läuft

- **Impulsvorträge – So sind wir aufgestellt für die Krise**
Unternehmen berichten über ihre Krisenpläne und -maßnahmen
- **Podiumsdiskussion: Was tun im Falle einer Krise – So vermeiden Sie den Super-Gau**
Es diskutieren u.a. Robert Bartel, LL.M., Syndikusanwalt, Deutsche Bahn AG
Mirko Lange • Stefan Pfeiffer • Axel Schmiegelow, Geschäftsführer, sevenload GmbH

Diskutieren Sie mit!

ab 19.00 Uhr: Bayerischer Abend – Gelegenheit zum ausgiebigen Networking

Wir laden Sie zu einem bayerischen Abend in den **Augustiner Bräustuben** ein. Lassen Sie den Abend in lockerem Ambiente ausklingen. Der ideale Rahmen, um in geselliger Atmosphäre Gespräche zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



SOCIAL MEDIA CONFERENCE

Dienstag, 26.10.2010

Was Social Media noch alles kann

09.00 – 10.30 Uhr

- **Digitale Mundpropaganda, Social Media und was soll das eigentlich alles?**
Dr. Martin Oetting, Director Research, trnd AG
- **Crowdsourcing bei Tchibo: Die Ideencommunity Tchibo ideas**
Turadj Schahbasi, Leiter Business Development, Tchibo direct GmbH

Keynote

10.30 Uhr

Kaffeepause und Besuch der begleitenden Fachausstellung

Social Media in der Unternehmenskommunikation

11.00 – 13.00 Uhr

- **Social Media für CRM & Kundendialog**
Matthias Kröner, Vorstand, Fidor Bank AG
- **Kundensupport im Social Media Zeitalter jetzt, hier und überall!**
Andreas Bock, Head of Social Media, Telekom Deutschland GmbH
- **Der Social Media Response Praxistest – wie gut reagieren Unternehmen heute auf Kunden im Social Web?**
Frank Mühlenbeck, Geschäftsführer des Deutschen Instituts für Kommunikation und Recht im Internet (DIKRI) an der Cologne Business School & Buchautor

Studie

13.00 Uhr

Mittagessen und Besuch der begleitenden Fachausstellung

Auswirkungen auf die Unternehmensorganisation

14.00 – 16.00 Uhr

- **Rechtliche Fallstricke in Sozialen Netzen**
Christian Solmecke, LL.M. Rechtsanwalt, WILDE BEUGER & SOLMECKE Rechtsanwälte
- **Enterprise 2.0 – Social Media für die interne Kommunikation**
Sean MacNiven, Head of Social Web, SAP AG
- **Warum der Chief Social Media Officer und Chief Listener kommen wird**
Standortbestimmung, Bedeutung, Rolle und Profil eines multidisziplinären Allrounders
Michael Gebert, Gründer, marketing society
- **Podiums-Diskussion: Auswirkungen auf die Unternehmensorganisation**
 - Governance – Welche Guidelines sind im Unternehmen zu implementieren?
 - Social Media – Eigener Bereich, Teil der Marketingabteilung oder Agenturleistung?Es diskutieren u.a. Michael Gebert • Ergin Iyilikci (Vice President Corporate Communications, Scout24)
• Sean MacNiven • Dr. Nadja Parpart (Director Consulting, virtual identity AG) • Christian Solmecke
• Claudia Thaler (geschäftsführende Gesellschafterin, consense communications gmbh)

Impulsvortrag

Diskutieren Sie mit!

16.00 Uhr

Kaffeepause und Besuch der begleitenden Fachausstellung

Marketingpraxis: Facebook-Special

16.15 – 17.45 Uhr

- **Marketing mit Facebook:** In einem 90 minütigen Block werden die relevanten Plattformen (Fanpage, Anwendungen, Connect) vorgestellt und mit Hilfe von Fallstudien formuliert.
Dr. Andreas Bersch ist Autor des Businessblog www.facebookbiz.de sowie Geschäftsführer der Agentur Berliner Brandung

Facebook



SOCIAL MEDIA CONFERENCE

München, 25.-26.10.2010
Die Konferenz zu Facebook, Twitter, Youtube & Co

ANMELDEFORMULAR

Ja, ich bestelle:

ein **Zwei-Tages-Ticket** für die Social Media Conference am 25. und 26. Oktober 2010 für € 690,- zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis bis 20. September 2010, danach € 790,- zzgl. MwSt.)

ein **Ein-Tages-Ticket** für die Social Media Conference für € 390,- zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis bis 20. September 2010, danach € 490,- zzgl. MwSt.)
 für den 25. Oktober 2010 für den 26. Oktober 2010

Ja, senden Sie mir kostenlos die nächsten 4 Ausgaben der vierzehntäglich erscheinenden Fachzeitung INTERNET WORLD Business.



Teil des Heftabonnements ist der zweimal täglich erscheinende Newsletter, welcher Sie mit dem Aktuellsten aus den Bereichen Online-Marketing, E-Commerce, Online-Recht und Internet-Technik sowie Personalien rund ums Web beliefert. Soll sich das Probeabonnement nicht in ein reguläres Abonnement umwandeln, teilen Sie uns das bitte bis spätestens 10 Tage nach Erhalt der vierten Ausgabe schriftlich mit. Ein Abonnement umfasst 26 Ausgaben der Fachzeitung INTERNET WORLD Business pro Jahr. Sie erhalten das INTERNET WORLD Business Abo zum Vorzugspreis von z.Zt. 4,50 Euro je Ausgabe oder 107,00 Euro im Jahr jeweils inklusive MwSt. und Versand. In Österreich betragen die entsprechenden Preise 5,20 EUR je Ausgabe oder 123,80 Euro im Jahr, in der Schweiz 9,00 Franken bzw. 214,20 Franken im Jahr. Die Rechnungsstellung erfolgt halbjährlich (D: 53,50 Euro, A: 61,90 Euro, CH: 107,10 Franken). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird.

Ja, ich möchte Newsletter-Abonnent der INTERNET WORLD Business werden. (werktäglich, kostenfrei und jederzeit abbestellbar)

Zurücksenden per Fax an:

+49 (0) 89 74 117-448

oder online anmelden unter:

www.socialmediaconference.de

per Telefon:

+49 (0) 89 74 117-234

Teilnahmebedingungen / AGBs

1. Anmeldung

Wir bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, spätestens am Tag des Besuchs der ersten gebuchten Veranstaltung fällig und ab dann mit 8 %-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.

3. Leistungserbringung und Rücktrittsvorbehalt

Wir behalten uns vor, inhaltliche und zeitliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. NMG ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Ausstellern und Sponsoren nicht erreicht wird, der Hauptveranstalter die Veranstaltung nicht durchführt oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich der NMG liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Falle wird der Besucher unverzüglich benachrichtigt und die bereits geleistete Zahlung unverzüglich erstattet. Weitergehende Ansprüche des Besuchers sind ausgeschlossen, soweit NMG nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung/Umbuchung

Sie können Ihre Anmeldung nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung stornieren; bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden in diesem Fall innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Die Stornierung hat schriftlich an Neue Mediengesellschaft Ulm mbH, Bayerstrasse 16a, D-80335 München oder per Fax an +49 (0)89-74117-448 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutzhinweise

Wir weisen darauf hin, dass personenbezogene Daten des Ausstellers nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über unsere Webseite erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den gesetzlichen Vorgaben behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die in unserem Auftrag Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Aussteller und Sponsoren der von uns durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort können Sie weiterführende Marketinginformationen erhalten. Wir machen Sie auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an kongressinfo@nmg.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an uns.

Anmeldedaten

Anrede* Herr Frau Code (falls vorhanden):

Vorname*

Nachname*

Position

Firma*

Straße, Nr.*

PLZ, Ort*

Land*

Telefon*

Fax

E-Mail*

Ort, Datum Unterschrift*

* sind Pflichtfelder

Wir machen Sie ausdrücklich auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an kongressinfo@nmg.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an die vorstehend genannte Adresse.

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH | Kongresse & Messen, Bayerstr. 16a, 80335 München, Deutschland, Tel.: +49 (0)89 74 117-0, Fax: +49 (0)89 74 117-448, E-Mail: kongressinfo@nmg.de